



ООО «БЮРО ИНЖЕНЕРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ «ГИДРАВЛИКА»

ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО РАЗРАБОТКЕ  
СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ  
НА ТЕРРИТОРИИ КИРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

## ТОМ 2. Схема размещения рекламных конструкций

**Муниципальный контракт:** №2016.53759 от 20.02.2016 г.  
**Заказчик:** Администрация Киренского муниципального района  
**Исполнитель:** ООО «БИО «Гидравлика»  
**Шифр:** СРПК-1680

Директор \_\_\_\_\_ Е.С. Рожков

Главный инженер \_\_\_\_\_ А.Ю. Носков

Омск 2016

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ИРКУТСКАЯ ОБЛАСТЬ  
АДМИНИСТРАЦИЯ КИРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА



«Согласовано»

Служба архитектуры Иркутской области

от «\_\_» \_\_\_\_\_

«Утверждено»

Постановлением администрации  
Киренского муниципального района»

№ \_\_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_

# Схема размещения рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района Иркутской области

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Киренского  
городского поселения  
\_\_\_\_\_ В.П. Слукин  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Бубновского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ П.А. Уваровский  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Криволукского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ Д.И. Тетерин  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Небельского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ Н.В. Ворона  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Алексеевского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ И.А. Кравченко  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Визирнинского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ А.В. Карих  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Макаровского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ П.В. Монаков  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Петропавловского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ А.А. Исецких  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Альмовского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ В.И. Федоров  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Коршуновского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ Д.В. Округин  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

СОГЛАСОВАНО:  
Глава Юбилейнинского  
сельского поселения  
\_\_\_\_\_ Л.Н. Селихова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

**СОСТАВ ПРОЕКТА «СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ КИРЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ»**

№ п/п	Наименование документа	Количество экземпляров	
<i>Текстовые и графические материалы</i>			
1	Том 1. Положение о размещении объектов наружной рекламы на территории Киренского муниципального района Иркутской области	Том	3
2	Том 2. Схема размещения рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района Иркутской области, в том числе: Часть 1. Пояснительная записка Часть 2. Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций. Часть 3. Альбом карт размещения рекламных конструкций	Том	3
<i>Электронная версия проекта</i>			
3	DVD-диск. Выполнение работ по разработке Схемы размещения рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района Иркутской области	Диск	2

# Часть 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## 1. Цели настоящей схемы размещения рекламных конструкций

Настоящая Схема размещения рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района Иркутской области (далее – Киренский район, Киренский муниципальный район) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной городской среды для граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества при размещении и эксплуатации рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района. Определяет соответствие размещения наружной рекламы архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема рекламных конструкций разработана на основании Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе»), Градостроительного кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» и постановления Правительства Российской Федерации от 26 апреля 2008 года № 315 «Об утверждении Положения о зонах охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89\*», ГОСТа Р 52044-2003. «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», ГОСТа Р 52289-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств», ГОСТа Р 52290-2004 «Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Знаки дорожные. Общие технические требования», Положения о размещении объектов наружной рекламы на территории Киренского муниципального района Иркутской области, утвержденного постановлением администрации Киренского муниципального района от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г. № «\_\_\_\_\_».

## 2. Сфера применения Схемы

2.1. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций регулирует отношения, возникающие при распространении наружной рекламы с использованием щитов, стендов, перетяжек, электронных табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), эксплуатации, техническом обслуживании, модернизации и оценке соответствия размещения рекламных конструкций.

2.2. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций распространяется на рекламные конструкции, расположенные на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений или вне их, являющиеся рекламными конструкциями стабильного территориального размещения.

2.3. Настоящая Схема размещения рекламных конструкций устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам и субъектам визуально-рекламного регулирования, указанным в настоящей Схеме.

2.4. Настоящая Схема основана на следующих принципах:

- унификации дизайна и мест стабильного размещения рекламных конструкций;
- комплексного размещения рекламных конструкций;
- сохранения и обогащения архитектурного облика Киренского муниципального района.

2.5. Размещение рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и иных объектах недвижимости, находящихся в федеральной собственности Российской Федерации и государственной собственности Иркутской области, в том числе и на объектах культурного наследия, Схемой не предусмотрено.

## 3. Объекты и субъекты визуально-рекламного регулирования

3.1. Объектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются рекламные конструкции, а также процессы размещения, монтажа, эксплуатации и модернизации рекламных конструкций, а также процессы оценки рекламных конструкций.

3.2. Субъектами визуально-рекламного регулирования настоящей Схемы являются органы местного самоуправления, уполномоченные органы и лица, участвующие в процессах размещения и утилизации рекламных конструкций, а также в процессах оценки состояния рекламных конструкций.

## 4. Основные понятия

Для целей настоящей Схемы используются следующие основные понятия:

4.1. Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

4.2. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

4.3. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

4.4. Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

4.5. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

4.6. Рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

4.7. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

4.8. Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама.

4.9. Спонсор - лицо, предоставившее средства либо обеспечившее предоставление средств для организации и (или) проведения спортивного, культурного или любого иного мероприятия, создания и (или) трансляции теле- или радиопередачи либо создания и (или) использования иного результата творческой деятельности.

4.10. Спонсорская реклама - реклама, распространяемая на условии обязательного упоминания в ней об определенном лице как о спонсоре.

4.11. Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

4.12. Наружная реклама - реклама, размещаемая на территории Киренского муниципального района с использованием рекламных конструкций.

4.13. Место под рекламную конструкцию - место, на котором предполагается установить или установлена и эксплуатируется рекламная конструкция (фасад или стена здания, строения, сооружения, участок улично-дорожной сети).

4.14. Коридор безопасности - земельные участки (независимо от категории земель), включающие в себя территорию, прилегающую к проезжим частям дорог в населенных пунктах, на которых в целях обеспечения безопасности дорожного движения запрещается устанавливать рекламные конструкции.

4.15. Самовольная рекламная конструкция - рекламная конструкция, установленная без соответствующего разрешения уполномоченного органа.

4.16. Заявитель - физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность, связанную с оформлением и получением разрешительной документации на установку рекламной конструкции на территории Киренского муниципального района.

4.17. Антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

4.18. Постановочный эскиз - документ, содержащий фрагмент (фотографию) территориального размещения рекламной конструкции, схематический план местности с указанием места под установку рекламной конструкции.

4.19. Информационное поле рекламной конструкции (рекламная плоскость, поверхность) - поверхность (часть) рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

4.20. Рекламные конструкции в рамках настоящего Положения в соответствии с требованиями Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – закон «О рекламе») - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное, предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности, оборудование, воздушные шары, аэростаты, иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также на остановочных пунктах движения общественного транспорта и других объектах инфраструктуры района, установленные на территории Киренского муниципального района в целях размещения наружной рекламы.

## 5. Виды рекламных конструкций

5.1. Рекламные конструкции могут быть:

- длительного периода размещения - рекламные конструкции характеризуются постоянным местом размещения и сроком размещения более двенадцати месяцев;
- временными - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

5.2. Рекламные конструкции длительного периода размещения подразделяются на следующие виды:

- отдельно стоящие рекламные конструкции;
- рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям);
- рекламные конструкции, присоединяемые к объектам селитебной инфраструктуры.

5.3. Отдельно стоящие рекламные конструкции.

5.3.1. Щитовые конструкции - отдельно стоящие рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса, стойки и информационного поля.

Щитовые конструкции подразделяются на:

- щитовые конструкции большого формата - конструкции с размером рекламной поверхности 2,0 x 3,0 м, 2,7 x 3,7 м, 3,0 x 6,0 м, 3,0 x 12,0 м, 3,0 x 18,0 м, 4,0 x 12,0 м, 5,0 x 12,0 м, 5,0 x 15,0 м, в том числе:
- Билборд - щитовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности 3,0 x 6,0 м;
- Ситиборд - щитовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности 2,7 x 3,7 м;
- Суперсайт - щитовая отдельно стоящая рекламная конструкция большого формата с размером рекламной поверхности 4,0 x 12,0 м.

Фундамент щитовых конструкций большого формата не должен выступать над уровнем дорожного покрытия или уровня земли.

Щитовые конструкции большого формата, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

В случае отсутствия информации на рекламной поверхности последняя должна быть закрыта однотонным плакатом светлых тонов.

Щитовые конструкции форматом более чем 3 x 6 м рекомендуется размещать на крупных транспортных развязках и въездах в населенные пункты городского типа.

Для щитовых конструкций площадью, равной или более 18 кв.м, допускается применение выступающих дополнительных элементов с общей площадью не более 5% от площади информационного поля рекламной конструкции.

Щитовые конструкции малого формата - конструкции с размером рекламной поверхности от 0,8 x 1,2 до 1,4 x 3,0 метра, в том числе:

- Ситилайт - щитовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности 1,2 x 1,8 м;
- Пилларс - щитовая отдельно стоящая рекламная конструкция малого формата с размером рекламной поверхности 1,4 x 3,0 м.

Фундаменты щитовых конструкций не должны выступать над уровнем дорожного покрытия.

5.3.2. Афишные стенды - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с размером рекламной поверхности 1,22 x 3,0 м.

Рекламные тумбы - отдельно стоящие рекламные конструкции малого формата с размером рекламной поверхности 1,8 x 3,0 м

На одной улице должны устанавливаться тумбы, сохраняющие между собой стилистическое единство.

Установка афишных стендов и рекламных тумб не допускается, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров. Не допускается установка афишных стендов и рекламных тумб на газонах.

Афишные стенды и рекламные тумбы не должны создавать помех пешеходам, для уборки тротуаров, располагаться вблизи жилых домов и с нарушением установленных санитарных норм

Рекламные материалы, размещаемые на афишных стендах, могут содержать информацию о спонсорах соответствующих мероприятий.

Максимально допустимый размер одного информационного поля афишного стенда и рекламных тумб составляет 5,4 кв.м.

Площадь информационного поля афишного стенда и рекламных тумб определяется общей площадью его сторон.

Фундамент афишного стенда и тумб допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия, и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей общему дизайну конструкции.

5.3.3. Стелы - средство наружной рекламы в индивидуальном исполнении, в котором для размещения рекламы может использоваться как объем конструкции, так и ее поверхность.

Не допускается использование стел под размещение сменной информации, за исключением стел автозаправочных станций со сменной информацией с указанием ассортимента и цен на отпускаемые нефтепродукты.

Не допускается размещение стел, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров и (или) при наличии мест для размещения других средств наружной рекламы и информации на фасаде здания или сооружения, за исключением зданий и сооружений, расположенных вне зоны видимости с улично-дорожной сети.

5.3.4. Объемно-пространственные конструкции - рекламные конструкции, на которых для размещения рекламной информации используются как объем конструкции, так и поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Для каждой конкретной объемно-пространственной конструкции разрабатывается индивидуальная проектная документация.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

На конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

5.3.5. Светодиодные экраны (электронные экраны (электронные табло)) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

Площадь информационного поля определяется габаритами светоизлучающей поверхности.

На конструкции данного типа и правила их размещения распространяются требования, предъявляемые к отдельно стоящим щитовым конструкциям.

5.3.6. Наземные панно - средства наружной рекламы, размещаемые на поверхности земли, асфальта или тротуарной плитки.

Материалы, применяемые для наземных панно, не должны нарушать целостность покрытия тротуаров.

Не допускается исполнение наземного панно путем нанесения на поверхность асфальта или тротуарной плитки аэрографического рисунка краской.

5.4. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям).

5.4.1. Рекламные крышные конструкции - различного рода объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания. Для каждой рекламной крышной конструкции разрабатывается индивидуальная проектная документация.

Высота рекламных крышных конструкций должна быть:

- не более одной шестой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли не более или равной 15 метров, со стороны которого размещается конструкция;
- не более одной восьмой части от высоты фасада при высоте здания от цоколя до кровли более 15 метров, со стороны которого размещается конструкция.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.

Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.4.2. Настенные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений, площадь рекламного поля которых превышает 5 кв.м

Для настенных панно в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

В границах зон охраны объектов культурного наследия не допускается размещение настенных панно, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин, окон, арок, архитектурные детали и декоративное оформление на главных фасадах и просматриваемых с улиц боковых фасадах.

5.4.3. Медиафасады - рекламные конструкции, размещаемые на поверхности стен зданий, строений и сооружений, состоящие из светодиодных модулей в гибких шлейфах на основе металлической сетки с интегрированными светодиодами, создающие поверхность, которая повторяет форму фасада здания, позволяющие демонстрировать информационные материалы, в том числе динамические видеоизображения.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Для медиафасадов в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

На объектах культурного наследия размещение декоративных панно не допускается.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

5.4.4. Маркизы - средства наружной рекламы, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений.

Маркизы располагаются в проемах витрин, над входом и сочетают функции солнцезащитных устройств и рекламоносителей.

5.5. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам селитебной инфраструктуры.

5.5.1. Рекламные конструкции на киосках розничной торговли - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах (фасадах) киосков розничной торговли и не являющиеся его конструктивными частями. Максимальный размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на киоске розничной торговли составляет 1,2 x 1,8 м.

Рекламные конструкции на киосках розничной торговли рекомендуется оборудовать внутренним подсветом с полным соответствием требованиям пожарной безопасности.

Не допускается установка рекламных конструкций на крыше киоска розничной торговли.

5.5.2. Рекламные конструкции на остановочных павильонах - рекламные конструкции малого формата, монтируемые на конструктивных элементах павильонов ожидания общественного транспорта.

Размер одной стороны информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне составляет 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля рекламной конструкции на остановочном павильоне определяется общей площадью его информационных полей.

Фундаменты рекламных конструкций на остановочных павильонах не должны выступать над уровнем покрытия тротуара.

Рекламные конструкции на остановочных павильонах рекомендуется оборудовать внутренним подсветом с полным соответствием требованиям пожарной безопасности.

5.5.3. Уличная мебель с рекламной информацией (скамейки, урны и т.д.) - размещение эмблемы, логотипа, надписи и иных знаков индивидуализации компаний-спонсоров, монтируемые на конструктивных элементах уличной мебели. Максимальный размер информационного поля 0,3 x 0,3 м.

5.5.4. Панель-кронштейн (рекламный кронштейн) - двухсторонняя консольная плоскостная рекламная конструкция с размером рекламной поверхности 1,2 x 1,8 м, устанавливаемая на собственных опорах, мачтах-опорах муниципального освещения, опорах контактной сети или на зданиях на высоте не менее 4,5 метра (на световых опорах, расположенных вблизи дороги) либо не менее 2,5 метра (над тротуарами и пешеходными зонами, газонами вне проезжей части).

Панель-кронштейн (рекламный кронштейн), устанавливаемый на опорах, должен быть ориентирован в сторону тротуаров либо вдоль тротуаров.

Не допускается размещение на одной опоре освещения (контактной сети, столбе) более одного светового короба или более двух иных рекламных конструкций.

Не допускается размещение рекламных кронштейнов на одной опоре со знаками дорожного движения, рекламное изображение на рекламном кронштейне не должно иметь сходства со знаками дорожного движения.

5.5.5. Указатели с рекламной информацией - рекламные конструкции малого формата, на одной опоре которых одновременно размещается указатель наименования улицы или направления движения и рекламная информация.

Установка указателей может производиться на столбах муниципального освещения, а также на самостоятельных опорах.

Не допускается размещение указателей с рекламной информацией на одной опоре со знаками дорожного движения.

Максимальный размер указателя с рекламной информацией не должен превышать 1,2 x 1,8 м. Площадь информационного поля указателя с рекламной информацией определяется общей площадью его информационных полей.

Фундамент отдельно стоящего указателя допускается в двух вариантах: заглубляемый, не выступающий над уровнем дорожного покрытия и не заглубляемый. В случае использования не заглубляемого фундамента он в обязательном порядке облицовывается композитным материалом по специальной форме, соответствующей дизайну указателя.

5.5.6. Конструкции на ограждениях - рекламная конструкция, устанавливаемая на ограждении территорий.

Конструкции на ограждениях могут быть изготовлены в виде отдельных щитов или в виде росписи этих ограждений в любой технике.

Не допускается размещение конструкций:

- на пролетах мостов с наружной стороны и иных инженерных сооружениях, размещенных над проезжей частью;
- на ограждениях, установленных в границах зон охраны объектов культурного наследия;
- на ограждениях, выполненных способами художественнойковки, литья или гнутья;
- на ограждениях парков, скверов, садов;
- на ограждениях территорий муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений;
- на ограждениях территорий объектов спорта, здравоохранения и образования.

Транспаранты-перетяжки, состоящие из устройства крепления, устройства натяжения и информационного изображения, изготовленного из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Установка транспарантов-перетяжек на территории Киренского муниципального района Иркутской области допускается только для размещения социальной рекламы. Площадь рекламного поля не более 15% от площади транспарантов-перетяжек.

## 6. Основные требования к размещению рекламных конструкций

6.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям Федеральных законов «О рекламе», «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», Градостроительного кодекса РФ, Жилищного кодекса РФ, ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

6.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях размещения коммерческой или социальной рекламы.

6.3. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация объектов наружной рекламы и информации и их частей должны соответствовать установленным в

Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, согласно:

- техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- национальным стандартам ГОСТ-Р;
- другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

6.4. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

6.5. Размещение рекламных конструкций должно соответствовать требованиям:

- размещения без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам среды;
- согласованности размещения нескольких рекламных конструкций в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;
- соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);
- приоритету мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);
- безопасности для людей;
- безопасности для физического состояния архитектурных объектов;
- удобства эксплуатации и ремонта.

Рекламные конструкции не должны:

- нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия, их архитектурный облик, фасадную композицию и целостность восприятия;
- размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;
- препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;
- размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости.

6.6. В целях упорядоченности оформления населенных пунктов Киренского муниципального района размещение рекламных конструкций на фасаде здания, строения, сооружения общественного назначения площадью более 150 кв.м. рекомендуется осуществлять на основании единого проекта, выполненного с учетом комплексности размещения конструкций на здании, с обозначением их характеристик (тип, вид, габариты, способ подсветки (при желании) и т.д.).

6.7. Монтаж рекламной конструкции, на которую требуется получение разрешения, должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

6.8. Надписи на рекламных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается установка декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в



установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец конструкции должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законом порядке.

6.9. Допускается использование в текстах рекламных конструкций товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации при наличии у владельца конструкции исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

6.10. Не допускается использование в текстах рекламных конструкций предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладает владелец рекламной конструкции).

6.11. Рекламные конструкции должны иметь специальную маркировку с указанием владельца конструкции, номера его телефона, инвентарного номера. Инвентарный номер присваивается при выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и указывается в разрешении. Размер букв и цифр в инвентарном номере не должен быть менее 0,15 метра вне зависимости от размеров конструкции, в том числе от ее высоты и места ее размещения.

6.12. Установка рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

6.13. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Запрещается установка рекламных конструкций на газонах, цветниках, а также на тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

6.14. Запрещается крепить рекламные конструкции к деревьям и другим зеленым насаждениям. Не допускается уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

6.15. В целях обеспечения безопасности работ по монтажу на опорах контактной сети, а также сохранности муниципального имущества Киренского муниципального района, а также муниципального имущества муниципальных образований Киренского муниципального района монтаж рекламных конструкций на опорах контактной сети осуществляется лицом, обладающим вещным правом на данное имущество, либо специализированной организацией.

6.16. При установке рекламной конструкции учитывается удобство содержания автомобильных дорог и улиц, тротуаров и газонов.

6.17. Не допускается установка рекламных конструкций:

- на стационарных и временных оградах парков, скверов, садов и на территории парков, скверов, улиц набережных, садов;
- на ограждениях (оградах, заборах) территорий муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений.

6.18. Стационарная рекламная конструкция, за исключением наземных панно, уличной мебели с рекламной информацией, маркиз, должна иметь подсветку рекламно-информационного поля в темное время суток при наличии экономической рентабельности и технической возможности.

6.19. До начала проведения работ по установке отдельно стоящей рекламной конструкции должно быть получено разрешение на проведение земляных работ в порядке, предусмотренном правовым актом администрации соответствующего муниципального образования Киренского муниципального района, на территории которого находится данный земельный участок.

6.20. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

6.21. Отдельно стоящие рекламные конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединение с основанием - крепежные элементы). Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены.

6.22. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

6.23. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны быть выполнены в трехстороннем или двухстороннем варианте. Односторонний вариант отдельно стоящей конструкции разрешается к размещению, если вторая сторона данной конструкции закрыта для просмотра (стеной здания, строения, зелеными насаждениями и т.п.).

6.24. При установке на одной стороне проезжей части дорог отдельно стоящих рекламных конструкций должны соблюдаться следующие расстояния относительно иных, уже установленных или находящихся в процессе согласования рекламных конструкций:

<b>Площадь одной стороны информационного поля рекламной конструкции, кв.м</b>	<b>Минимальное расстояние размещаемых на одной высоте (или) в створе (т.е. на одной линии видности), м</b>	<b>Иные требования</b>
до 4,99	30 (для внось устанавливаемых конструкций)	-
от 5 до 17,99	70 (для внось устанавливаемых конструкций)	-
от 18 до 39,99	150 (для внось устанавливаемых конструкций)	-
от 40 и более	500 (для внось устанавливаемых конструкций)	не допускается размещение конструкций на опорах освещения ближе 20 м от конструкций данного формата

6.25. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций на балконах жилых многоквартирных домов.

6.26. Установка рекламных конструкций осуществляется на основании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Порядок оформления разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже рекламных конструкций на территории муниципального образования Киренский район».

6.28. Рекламные конструкции на территории Киренского муниципального района должны размещаться в строгом соответствии с ГОСТ –Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

6.29. Конструкции средств наружной рекламы следует проектировать, изготавливать и устанавливать с учетом нагрузок и других воздействий, соответствующих требованиям нормативных документов.

6.30. Конструкции средств наружной рекламы должны соответствовать строительным нормам и правилам, другим нормативным документам.

6.31. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

6.32. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровую, снеговую и вибрационную нагрузки.

6.33. Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, а также:

- на одной опоре с дорожными знаками и светофорами;
- на железнодорожных переездах, в туннелях и под путепроводами, над въездами в туннели и выездами из туннелей;
- над проезжей частью;
- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;
- на подпорных стенах, деревьях, скалах, не являющихся частью дорожной инфраструктуры, и других природных объектах.

6.34 Допускается размещение рекламных конструкций на конструктивно выделенных бортовым камнем или защитными ограждениями разделительных полосах, в том числе на газонах, разделяющих транспортные потоки, и центральных частях перекрестков с круговым движением, за пределами границ коридора безопасности, определяемых в соответствии с требованиями к территориальному размещению рекламных конструкций, установленными требованиями ГОСТ – Р 52044-2003.

6.37. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) средства размещения наружной рекламы. Демонтаж средств размещения наружной рекламы необходимо проводить вместе с их фундаментом.

## **7. Требования к внешнему виду, содержанию и техническому обслуживанию рекламных конструкций**

7.1. При размещении рекламных конструкций учитывается архитектурная среда населенного пункта. Рекламные конструкции должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

- колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;
- стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;
- пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;
- структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия селитебного пространства.

7.2. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливают единые и обязательные условия в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

7.3. Рекламные конструкции должны постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости ремонтироваться и обновляться. Ответственность за надлежащее состояние конструкций, а также за любые нарушения правил безопасности при эксплуатации конструкций и возникшие в связи с этим аварийные ситуации несут владельцы конструкций.

7.4. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

- целостность конструкций;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов полотен (плакатов);
- отсутствие сколов краски на металлических частях конструкции, ржавчины и грязи на всех частях и элементах конструкций;
- отсутствие на всех частях и элементах конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений, не относящихся к коммерческой или социальной рекламе;
- исправность элементов подсвета конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения при наличии технической возможности и рентабельности.

7.5. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в неделю - рекламные конструкции на остановочных павильонах и рекламную информацию на пешеходных ограждениях;
- двух раз в месяц - другие конструкции малого формата (кронштейны на мачтах-опорах муниципального освещения, расположенные на мостах, путепроводах и эстакадах, указатели с рекламной информацией, скамейки с рекламной информацией, щитовые конструкции малого формата, тумбы);
- одного раза в два месяца - конструкции среднего формата;

- двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - щитовые конструкции большого формата, уникальные (нестандартные) конструкции, информационные ценовые стелы АЗС.

7.6. Устранение разрывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и/или по предписаниям отдела по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района.

7.7. Рекламные конструкции не должны иметь следов ржавчины или сколов краски, загрязнений более 15 кв. см.

7.8. В случае необходимости приведения конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить покраску конструкции.

7.9. Владельцы рекламных конструкций обязаны выполнять иные предписания уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде конструкций, а также по досрочному их демонтажу, выданные в соответствии с настоящим Положением и действующим законодательством РФ.

7.10. Дизайн наземных рекламных конструкций согласовывается с отделом по градостроительству, строительству и капитальному ремонту объектов, а также отделом по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района.

7.11. Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике Киренского муниципального района:

- гармонировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;
- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров, согласованных с отделом по градостроительству, строительству и капитальному ремонту объектов, а также отделом по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района.

7.12. В целях наиболее корректного включения рекламных конструкций, поддерживающих колористику Киренского муниципального района:

- использование более светлых нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций, расположенных в крупных открытых пространствах, на набережной, на фоне водных панорам и т.п.;
- использование более темных нейтральных тонов окраски для рекламных конструкций, расположенных в условиях плотной застройки, вблизи садово-парковых объектов, на фоне зеленых насаждений.

7.13. Основными цветами рекомендуются:

- для малогабаритных рекламных конструкций, устанавливаемых в районах исторической застройки, - графит, серый;
- для крупногабаритных рекламных конструкций - серый, светло-серый.

7.14. В границах перекрестка, улицы, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

7.15. Для малогабаритных рекламных конструкций рекомендуется предусмотреть внутреннюю подсветку рекламного поля.

## **9. Ограничение по размещению рекламных конструкций**

9.1. Проект размещения рекламных конструкций регулируется в соответствии с ГОСТом Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений» и Схемой размещения рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района.

9.2. Не допускается размещение рекламных конструкций (всех видов) на зданиях, представляющих архитектурную и (или) историческую ценность, перечень которых определяется в соответствии с действующими нормативными правовыми актами.

В пределах одной улицы по разные стороны проезжей части рекламные конструкции устанавливаются в шахматном порядке.

## **10. Порядок обеспечения безопасности рекламных конструкций**

10.1. Технические требования к проектной документации.

10.1.1. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций, а также их частей, должны соответствовать установленным на территории Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, техническими регламентами, строительными нормами и правилами (СНиП), в том числе нормам пункта 6.1 государственного стандарта ГОСТ Р 52044-2003 "Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и СП 42.13330.2011 "Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированная редакция СНиП 2.07.01-89\*" в части определения на перекрестках и наземных пешеходных переходах требований к видимости "транспорт-транспорт" и "пешеход-транспорт", а также правилами устройства электроустановок (ПУЭ), правилами технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП) и другими действующими нормативными правовыми актами.

10.1.2. Рекламная конструкция может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции, разработанного специализированной проектной организацией (рекламными агентствами), которые несут ответственность за профессиональность дизайнерских разработок, достоверность расчетов конструкций и безопасность.

Проект рекламной конструкции выполняется за счет заявителя и должен содержать:

- пояснительную записку;
- выполненную с использованием материалов топографической съемки в масштабе 1:500 карту (схему) прилегающей к рекламному месту территории с привязкой в плане рекламной конструкции, проездов и проходов, трасс инженерных коммуникаций;

- эскиз средства наружной рекламы в масштабе 1:50, 1:100 с указанием габаритных размеров и общего цветового решения;
- конструктивное решение в соответствии с требованиями Положения о размещении объектов наружной рекламы на территории Киренского муниципального района Иркутской области, утвержденного постановлением администрации Киренского муниципального района от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г. № « \_\_\_\_ ».

10.1.3. Монтаж рекламной конструкции должен быть произведен только в соответствии с проектной документацией и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке проектов рекламной конструкции, размещаемых на фасадах зданий, строений, должны максимально учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений.

10.1.4. Возмещение вреда, причиненного вследствие недостатков работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, осуществляется лицом, выполнившим такие работы.

10.1.5. Владелец рекламной конструкции не вправе вносить изменения в утвержденную проектную документацию без согласования с организацией, проводившей ее экспертизу.

10.1.6. Расходы по проведению технической экспертизы проектной документации несет заявитель.

10.2. Установка и контроль соответствия вновь установленных рекламных конструкций проектной документации.

10.2.1. Проверка и контроль состояния установленных рекламных конструкций проводится отделом по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ совместно с отделом по градостроительству, строительству и капитальному ремонту объектов администрации Киренского муниципального района Иркутской области.

Проверка и контроль соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации, требованиям технических регламентов, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам по поручениям отдела по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района проводится независимой экспертной организацией на основании договора заключенного с администрацией Киренского муниципального района.

10.2.2. Строительно-монтажные и электротехнические работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций должны выполняться в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими в случаях, предусмотренных законодательством РФ, соответствующие допуски саморегулируемых организаций на проведение такого рода работ.

10.2.3. Устройство фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при их установке проводятся на основании ордера на производство земляных работ, оформляемого отделом по градостроительству, строительству и капитальному ремонту объектов администрации муниципального района.

10.2.4. Сведения о необходимости занятия проезжей части дороги или улицы, или полосы отвода дороги и необходимости временного закрытия или ограничения движения при

установке и эксплуатации рекламных конструкций должны быть представлены в МО МВД России «Киренский» не менее чем за 15 дней до начала работ, за исключением аварийных случаев.

10.2.5. Монтаж рекламных конструкций на зданиях и сооружениях производится в присутствии представителей балансодержателя и/или собственника, или после письменного уведомления его о проведении работ в срок установленный договором между балансодержателем и/или собственником и рекламораспространителем.

10.2.6. Производство строительно-монтажных и электротехнических работ проводится при наличии следующих документов:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, оформленного в установленном порядке;
- ордера на выполнение земляных работ (в случае их проведения);
- разрешения на проведение работ, оформленного в установленном порядке в соответствии с требованиями действующего законодательства об объектах культурного наследия, в случае установки рекламной конструкции на объекте культурного наследия, выявленном объекте культурного наследия.

10.2.7. Владелец конструкции обязан восстановить благоустройство территории и объекта размещения после установки (демонтажа) рекламных конструкций в сроки:

- не более 4 суток на улицах и магистралях,
- не более 7 суток на внутриквартальных территориях.

10.2.8. Владелец конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа, демонтажа и эксплуатации рекламных конструкций.

10.2.9. За пять рабочих дней до начала строительно-монтажных работ по установке и демонтажу рекламных конструкций проинформировать отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района о дате и времени проведения этих работ, а также в течение трех дней после завершения строительно-монтажных работ по установке рекламных конструкций владелец конструкции обязан оформить акт сдачи в эксплуатацию рекламной конструкции и передать его в отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района.

10.2.10. Проверка соответствия установленных рекламных конструкций проектной документации и требованиям технических регламентов и условий, СНиП, ПУЭ и другим нормативным документам проводится независимой экспертной организацией. Информация о несоответствии требованиям безопасности передается ежемесячно (а при аварийной ситуации немедленно) в отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района, МО МВД России «Киренский».

10.2.11. При невозможности или нежелании владельца рекламной конструкции устранить выявленные недостатки отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района принимает решение о демонтаже рекламной конструкции.

10.2.12. Информация о несоответствии введенных в эксплуатацию рекламных конструкций требованиям безопасности передается независимой экспертной организацией в срок не более месяца (а при аварийной ситуации - немедленно) в отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района, МО МВД России «Киренский».

### 10.3. Эксплуатация и обследование рекламных конструкций.

10.3.1. Плановое обследование рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации, производится их владельцем за свой счет с периодичностью не менее 1 раза в 3 года.

10.3.2. Владелец конструкции обязан представлять в МО МВД России «Киренский» нотариально заверенную копию экспертного заключения, подтверждающего соответствие эксплуатируемой конструкции требованиям технической документации и безопасности.

10.3.3. В случае непредставления экспертного заключения в установленный срок отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района в одностороннем порядке расторгает договор на установку и эксплуатацию соответствующей рекламной конструкции на имуществе муниципального района.

10.3.4. Решение о контрольном обследовании рекламных конструкций принимается администрацией Киренского муниципального района в случаях: аварийных ситуаций, техногенных катастроф, стихийных бедствий (грозы, ураганы и т.д.), выявления в процессе эксплуатации конструктивной ошибки, производственных браков и прочих.

10.3.5. Контрольные обследования производятся независимой экспертной организацией.

10.3.6. Основаниями для проведения контрольного обследования рекламных конструкций являются аварийные ситуации либо их признаки, профилактическое обследование с целью исключения аварийных ситуаций, обследование в связи с обращением в отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ администрации Киренского муниципального района организаций районного, областного и федерального уровней, в связи с выполнением ими своих функциональных обязанностей, а также выявленные должностными лицами признаки несоответствия рекламных конструкций требованиям технической документации или разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

10.3.7. Контрольные обследования проводятся с обязательным официальным извещением владельцев рекламных конструкций о планируемых сроках и адресах рекламных конструкций, подлежащих контрольному обследованию.

10.3.8. Владелец рекламных конструкций обязан устранять в месячный срок (а при аварийной ситуации - немедленно) недостатки, указанные в экспертных заключениях по результатам контрольных обследований.

10.3.9. Денежные средства, затраченные на повторные обследования, проводимые после отрицательных заключений независимой экспертной организации, возмещаются рекламораспространителем.

## 11. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций

11.1. Внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Киренского района производится ежегодно при наличии поступивших заявлений в администрацию муниципального района.

11.2. К заявлению заинтересованного лица, предлагающего включить в Схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального района новое место размещение рекламной конструкции, наряду с прочими документами прикладываются:

11.2.1. Обоснование соответствия предлагаемого места размещения, типа и вида рекламной конструкции документам территориального планирования с соблюдением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

11.2.2. Ситуационный план размещения рекламной конструкции, с указанием типа и вида рекламной конструкции, площади информационного поля и технических характеристик рекламной конструкции.

11.3. Ответственным за внесение изменений в Схему размещения рекламных конструкций на территории Киренского муниципального района является отдел по управлению муниципальным имуществом Комитета по управлению муниципальным имуществом и ЖКХ.

11.4. Предварительное согласование вносимых в схему размещения рекламных конструкций изменений осуществляется в порядке, определенном в соответствии с Положением о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области, утвержденным постановлением Правительства Иркутской области от 12.09.2013г. №352-пп (постановление от 26 июня 2014 г. №294-пп «О внесении изменений в положение о порядке предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений муниципальных образований Иркутской области»).

## 12. Переходные положения

12.1. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций распространяются на рекламные конструкции, размещенные до вступления в силу настоящей Схемы.

12.2. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением территориального размещения, нормативных расстояний, или конструкции, находящиеся в ненадлежащем состоянии, должны быть демонтированы в течение одного года с момента вступления в силу настоящей Схемы.

12.3. Рекламные конструкции, размещенные с нарушением требований настоящей Схемы, должны быть приведены в соответствие с типоразмерным рядом согласно требованиям Схемы по окончании срока договоров, заключенных до вступления в силу Схемы.

12.4. При проведении модернизации или изменении территориального размещения рекламных конструкций, произведенных и размещенных до вступления в силу настоящей Схемы, должны соблюдаться требования настоящей Схемы.

## Часть 2. АДРЕСНЫЙ РЕЕСТР УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый номер участка	Примечание
1	Алексеевское ГП, п. Алексеевск, ул. Чапаева, 53 (действующая)	01	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 2,0 м	1	7,0	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция размещена на торце жилого дома (муниципальный жилой фонд)
2	Алексеевское ГП, п. Алексеевск, квартал Речников, 8 (действующая)	02	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 1,5 м	1	5,3	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция размещена на торце жилого дома (муниципальный жилой фонд)
3	Алексеевское ГП, п. Алексеевск, квартал Молодежный, 12 (действующая)	03	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 2,0 м	1	7,0	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция размещена на торце жилого дома (муниципальный жилой фонд)
4	Бубновское СП, п. Бубновка, ул. Ленина, 16 (действующая)	04	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	2,0 м x 1,5 м	1	3,0	Администрация Бубновского сельского поселения	-	Рекламная конструкция размещена на фасаде здания Администрации сельского поселения
5	Бубновское СП, п. Бубновка, ул. Ленская, 9 (действующая)	05	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 2,0 м	1	7,0	Администрация Бубновского сельского поселения	-	Рекламная конструкция размещена на фасаде здания досугово центра "Родник"
6	Бубновское СП, п. Бубновка, ул. Ленская, 12 (действующая)	06	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 2,0 м	1	7,0	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция размещена на торце жилого дома (муниципальный жилой фонд)
7	Киренское ГП, г. Киренск, ул. Коммунистическая, 14 (действующая)	07	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	2,5 м x 4,0 м	1	10,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекламная конструкция размещена на торце нежилого здания социального назначения
8	Киренское ГП, г. Киренск, ул. Коммунистическая, 4 (действующая)	08	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	2,0 м x 3,0 м	1	6,0	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция размещена на фасаде здания МКОУ СОШ №1

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый** номер участка	Примечание
9	Юбилейнинское СП, п. Юбилейный, ул. Гагарина, 3 (действующая)	09	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	2,0 м x 3,0 м	1	6,0	Администрация Юбилейнинского сельского поселения	-	Рекламная конструкция размещена на фасаде здания МКУК «Культурно-досуговый центр «Горизонт»
10	Алексеевское ГП, п. Алексеевск, ул. Чапаева, 42/2 (проектируемая)	10	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 2,5 м	1	8,7	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция запланирована на торце жилого дома (муниципальный жилой фонд)
11	Алексеевское ГП, п. Алексеевск, квартал Молодежный, 8 (проектируемая)	11	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,5 м x 2,5 м	1	8,7	Администрация Киренского района	-	Рекламная конструкция запланирована на торце жилого дома (муниципальный жилой фонд)
12	Бубновское СП, п. Бубновка, в 50-и метрах на северо-восток от строения по ул. Ленская, 9	12	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0 м x 3,0 м	1	18,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
13	Киренское ГП, Автомобильная дорога общего пользования регионального значения 25 ОП МЗ 25Н-025 «Усть-Кут-Киренск» (проектируемая)	13	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0 м x 3,0 м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
14	Киренское ГП, г. Киренск, ул. Полины Осипенко, в 43-х метрах на запад от жилого дома по ул. Полины Осипенко, 3 (проектируемая)	14	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0 м x 3,0 м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
15	Киренское ГП, г. Киренск, ул. Ленская, в 35-и метрах на юго-запад от здания аэровокзала (проектируемая)	15	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0 м x 3,0 м	1	18,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
16	Киренское ГП, г. Киренск, ул. Озерная, в 80-и метрах на юго-запад от жилого дома по ул. Шукшина, 11 (проектируемая)	16	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0 м x 3,0 м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый** номер участка	Примечание
17	Киренское ГП, г. Киренск, в 35-и метрах на юго-запад от жилого дома в квартале «Совхозный», 45А (проектируемая)	17	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	1	18,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
18	Киренское ГП, г. Киренск, в районе капитальных гаражей в квартале «Совхозный» (проектируемая)	18	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
19	Киренское ГП, г. Киренск, в 130-и метрах на северо-восток от АЗС ООО «СН-Вест» (проектируемая)	19	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
20	Киренское ГП, г. Киренск, в районе площадки ГСМ микрорайона «Мельничный» (проектируемая)	20	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
21	Киренское ГП, в районе паромной переправы «д. Сидорова - мкр. Гарь» (проектируемая)	21	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	3	54,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
22	Киренское ГП, г. Киренск, в 100-а метрах на восток от АЗС в мкр. Пролетарский, по ул. Новая, 9Б (проектируемая)	22	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
23	Киренское ГП, г. Киренск, мкр. Пролетарский, в районе жилого дома по ул. Якутская, 45 (проектируемая)	23	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
24	Киренское ГП, г. Киренск, дамба, в 100-а метрах западнее жилого дома №1 по ул. Косыгина (проектируемая)	24	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
25	Киренское ГП, г. Киренск, автомобильная дорога «мкр. Авиаторов-	25	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом



№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый** номер участка	Примечание
	кв. Водники», в районе ул. 2-я Новая (проектируемая)									соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
26	Киренское ГП, г. Киренск, дамба, в 85-и метрах северо-восточнее жилого дома №39 по ул. Полойская (проектируемая)	26	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
27	Киренское ГП, г. Киренск, микрорайон «Балахня», ул. Колхозная, в 60 метрах северо-восточнее здания АЗС (проектируемая)	27	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	6,0м x 3,0м	2	36,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
28	Киренское ГП, д. Коммуна, остановочный павильон «Коммуна-2» по ул. Тракторная (проектируемая)	28	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
29	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Дорожники-1» по ул. П.Осипенко (проектируемая)	29	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
30	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Дорожники-2» по ул. П.Осипенко (проектируемая)	30	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
31	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Водолей» по ул. Комарова (проектируемая)	31	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
32	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон по ул. Красноштанова (проектируемая)	32	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
33	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Рынок» по ул. Комарова (проектируемая)	33	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый** номер участка	Примечание
34	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Сибирь-1» по ул. Косыгина (проектируемая)	34	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
35	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Балахня-1» по ул. Колхозная (проектируемая)	35	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
36	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Балахня-2» по ул. Колхозная (проектируемая)	36	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
37	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «РСУ-2» по ул. Шукшина (проектируемая)	37	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
38	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Гортоп-1» по ул. П.Осипенко (проектируемая)	38	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
39	Киренское ГП, г. Киренск, остановочный павильон «Авиатор-2» по ул. П.Осипенко (проектируемая)	39	Ситилайт-«остановочный павильон»	Статичная (на конструкции остановочного павильона)	1,0м x 1,0м	1	1,0	Администрация Киренского городского поселения	-	Рекомендуется использование конструкции антивандального исполнения
40	Юбилейнинское СП, п. Юбилейный, в 50-и метрах на юго-запад от детского сада п. Юбилейный (проектируемая)	40	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	3,0м x 2,0м	2	12,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
41	Петропавловское СП, с. Петропавловское, в 30-и метрах на юго-восток от строения №28 по ул. Советская (проектируемая)	41	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	3,0м x 2,0м	2	12,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
42	Петропавловское СП, с. Петропавловское, в 25-и метрах на юго-восток от строения №17 по ул. Молодежная	42	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	3,0м x 2,0м	2	12,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК*	№ РК по карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Кадастровый** номер участка	Примечание
	(проектируемая)									
43	Макаровское СП, с. Макарово, на здании водоканализационной станции по ул. Сибирская (проектируемая)	43	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	3,0м x 2,0м	1	6,0	Администрация Макаровского сельского поселения	-	Рекламная конструкция размещена на фасаде здания водоканализационной станции
44	Макаровское СП, с. Макарово, в районе детского сада по ул. Сибирская (проектируемая)	44	Билборд	Статичная (отдельностоящая)	3,0м x 2,0м	2	12,0	Не определен	-	Необходимо размещать в строгом соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003
45	Макаровское СП, с. Макарово, на здании водоканализационной станции по пер. Транспортный (проектируемая)	45	Брандмауэр (настенное панно)	Статичная (на объекте недвижимости)	4,0м x 2,5м	1	10,0	Администрация Макаровского сельского поселения	-	Рекламная конструкция размещена на фасаде здания водоканализационной станции

\* РК – Рекламная конструкция

\*\* заполняется при наличии кадастрового номера

**Часть 3. АЛЬБОМ КАРТ РАЗМЕЩЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА  
МЕСТНОСТИ**